

《 基本理念 》

品質マネジメントシステムの効果的運用により、顧客のニーズと期待、法規制を満足させ、顧客から信頼が得られる製品を供給する。又、継続的な改善を行い、永続的な存続を目指す。

《 品質方針 》

基本理念を実現するために以下の事項を定め実践する。

1. 常に法規制を遵守し、顧客ニーズに対応して顧客要求事項を満足する製品を、顧客に確実に提供する。
2. 常に独自の技術を追求し、高品質・高信頼の製品を供給できるよう品質マネジメントシステムを継続的に改善し、不適合の撲滅を図る。
3. 常に時代の変化を先見し、一人一人が主体的に業務に参加し活動する。
4. 常に顧客の期待を把握して、品質目標を定め、要員全員がそれを守り、達成することによって、品質・原価・納期意識に徹し、顧客満足度を上げる努力をする。

改訂日 2018 年 03 月 31 日

制定日 2007 年 07 月 17 日

ハヤシレピック株式会社
第5事業部

代表取締役 林 厚